

# GUIDA ALLA PROGETTAZIONE PER DIMOSTRAZIONI DI AZIENDE AGRICOLE VIRTUALI E IBRIDE

Autori: Ellen Bulten, Delphine Neumeister e Laure Triste

# SOMMARIO

**Introduzione**



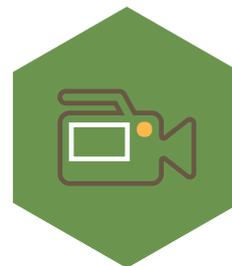
- 4 -

**1  
Specificare  
l'obiettivo**



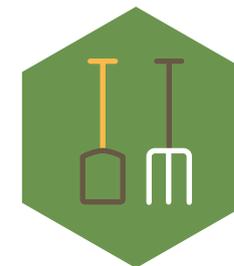
- 5 -

**2  
Configurazione  
tecnica**



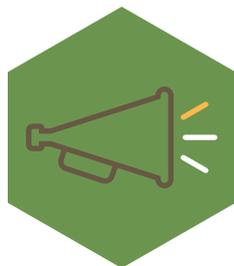
- 9 -

**3  
Sviluppo  
di contenuti**



- 13 -

**4**  
**Promuovere  
l'evento dimostrativo  
virtuale**



- 20 -

**5**  
**Organizzare un  
evento dimostrativo  
virtuale**



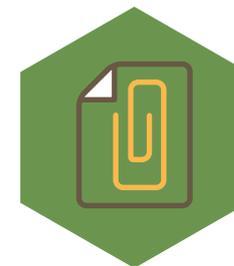
- 22 -

**6**  
**Valutare e seguire  
gli eventi dimostrativi  
virtuali**

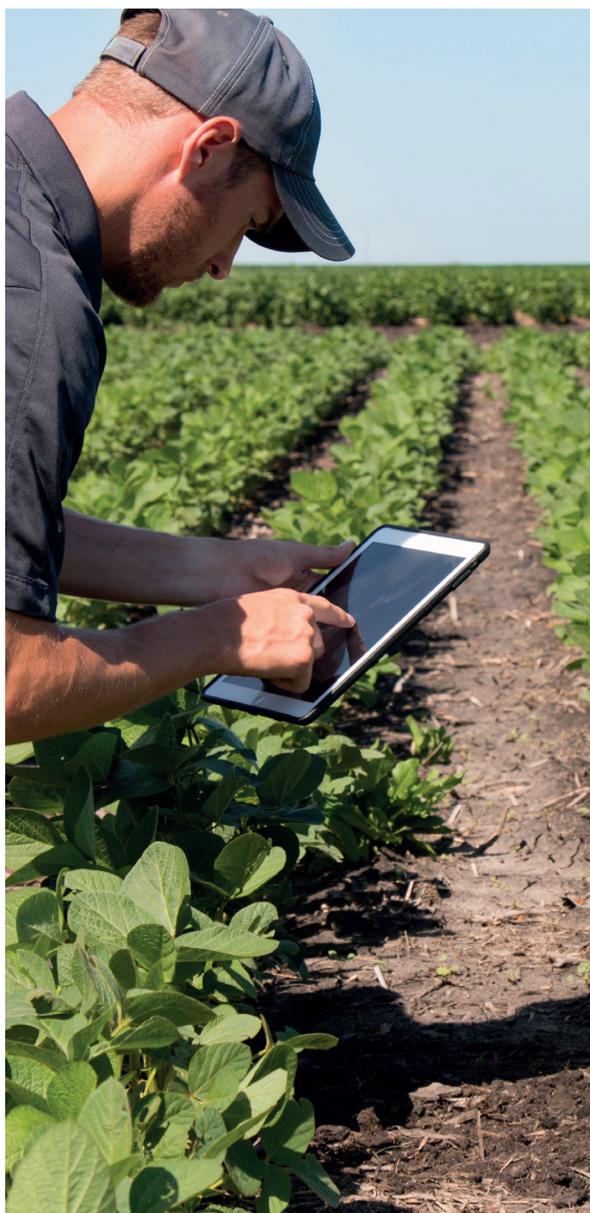


- 25 -

**7**  
**Allegato: Elementi costitutivi  
per eventi dimostrativi  
virtuali**



- 28 -



## Introduzione

Le dimostrazioni virtuali sono diventate una necessità durante la crisi del COVID-19, poiché gli incontri fisici non erano consentiti in molti paesi. Tuttavia, la vasta esperienza sviluppata sull'organizzazione di dimostrazioni virtuali durante questo periodo ha dimostrato il potenziale delle dimostrazioni virtuali come strumento per raggiungere e stimolare lo scambio di conoscenze tra gli agricoltori anche in periodi senza restrizioni sanitarie.

Gli eventi dimostrativi virtuali si svolgono online senza alcuna interazione fisica. Ma, insieme alla crescente competenza tecnica, stanno emergendo forme ibride di eventi dimostrativi. Negli eventi dimostrativi ibridi, alcuni aspetti dell'evento dimostrativo si trovano nella vita reale e altri si trovano online. La Tabella 1 fornisce le definizioni di eventi dimostrativi in azienda, virtuali e ibridi.

Gli eventi dimostrativi in generale si concentrano su visualizzazione e comprensione dell'innovazione all'interno di un contesto aziendale o all'interno di un'ambientazione locale. Si basano sullo scambio di conoscenze tra agricoltori o tra agricoltori e attori dell'innovazione (ad esempio consulenti, ricercatori, fornitori di input). In linea con la filosofia FarmDemo, sosteniamo eventi dimostrativi virtuali che stimolino lo scambio di conoscenze peer-to-peer tra gli agricoltori e soddisfino le esigenze degli agricoltori. Per questo motivo, gli eventi dimostrativi virtuali dovrebbero svolgersi in un tempo predefinito e in uno spazio (virtuale) predefinito e dovrebbero concentrarsi sull'apprendimento peer-to-peer e dare priorità alla partecipazione degli agricoltori.

Questa guida alla progettazione offre una panoramica degli elementi più importanti da considerare quando si tratta di preparare, organizzare e valutare eventi dimostrativi virtuali. Propone 6 passaggi da seguire quando si progetta un evento dimostrativo virtuale, partendo da un obiettivo chiaro e terminando con una valutazione e attività di follow-up. In tutto, questa guida offre suggerimenti concreti, trucchi e spunti dalla pratica con una panoramica delle possibilità per supportare la progettazione dell'evento virtuale. È possibile trovare altri strumenti, informazioni e spunti dalla pratica nel kit di formazione FarmDemo ([trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)) e nel canale YouTube di FarmDemo ([www.youtube.com/c/farmdemo](https://www.youtube.com/c/farmdemo)).

**Tabella 1 Definizioni di eventi dimostrativi in azienda, virtuali e ibridi**

Ambientazione della dimostrazione	Definizione
Evento dimostrativo in azienda	I partecipanti e gli organizzatori si incontrano faccia a faccia in un luogo fisico. L'evento dimostrativo si svolge in una fattoria, in una serra, in una stazione sperimentale o simili.
Evento dimostrativo virtuale	L'evento si svolge online, dove partecipanti e organizzatori si incontrano virtualmente su una piattaforma online.
Evento dimostrativo ibrido	Alcune parti dell'evento si svolgono online, mentre altre si svolgono faccia a faccia. Alcuni partecipanti e organizzatori si incontrano su una piattaforma online, mentre altri si incontrano (anche) faccia a faccia.



# 1

## Specificare l'obiettivo

Quando si inizia a organizzare un evento dimostrativo virtuale, è necessario specificare gli obiettivi per essere in grado di prendere le decisioni giuste per l'allestimento e il contenuto dell'evento dimostrativo. Quando si definiscono gli obiettivi di un evento dimostrativo, si dovranno formulare risposte chiare alle seguenti 3 domande:

### 1. Perché si vuole organizzare l'evento dimostrativo?

Cosa si vuole ottenere? Si vuole informare, formare, consultare, discutere o collaborare con le persone? La dimostrazione virtuale è una buona ambientazione per raggiungere questo obiettivo?

### 2. A chi ci si rivolge?

Avere buone informazioni sul gruppo di partecipanti target e sulle sue dimensioni aiuta a definire come impostare la dimostrazione virtuale. Si dovrà tenere conto di: lingua, legislazione regionale, settore, esperienza con l'argomento, competenze informatiche, capacità hardware e software, larghezza di banda di rete. In termini di gruppi target, è importante tenere presente che le dimostrazioni virtuali (o ibride) sono più adatte a raggiungere i giovani, un'area geografica più ampia (anche internazionale) e persone molto occupate o che vivono in aree remote.

*“Gli eventi dimostrativi virtuali sono più adatti per raggiungere i giovani, un'ampia area geografica e persone che vivono in aree remote.”*

### 3. Cosa si vuole dimostrare?

Specificare l'argomento e cosa si vuole dimostrare esattamente. Per descriverlo in modo dettagliato, è possibile eseguire un'analisi delle attività. Un'analisi delle attività identifica le mansioni lavorative che i partecipanti dovrebbero imparare o migliorare e le loro conoscenze e abilità che devono essere sviluppate o rafforzate per svolgere i compiti in modo corretto (FAO, 2011).

Dopo aver risposto a queste domande, considerare quale sarebbe l'ambientazione preferenziale della dimostrazione (in azienda, virtuale, ibrida) per l'evento, date le circostanze (Tabella 2).



**Tabella 2 Ambientazione preferenziale della dimostrazione date le circostanze**

DIMOSTRAZIONE IN AZIENDA	DIMOSTRAZIONE VIRTUALE	DIMOSTRAZIONE IBRIDA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le esperienze sensoriali sono fondamentali per un esito positivo della dimostrazione</li> <li>L'obiettivo è promuovere gli scambi peer-to-peer e accrescere le dinamiche di gruppo</li> <li>Favorire il networking è uno degli obiettivi principali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il gruppo target è grande e diversificato</li> <li>Il gruppo target rappresenta un'ampia area geografica</li> <li>Il gruppo target sono i giovani agricoltori</li> <li>Saranno invitati relatori stranieri (che parlano altre lingue)</li> <li>Riduzione dei costi di viaggio e di soggiorno</li> <li>In caso di restrizioni sanitarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simile a quello virtuale</li> <li>Nel caso in cui una dimostrazione in azienda non sia possibile e si voglia aumentare l'interazione rispetto alle dimostrazioni virtuali e consentire ai partecipanti di avere un pizzico di esperienza sensoriale</li> </ul>

**Tabella 3 Come personalizzare la dimostrazione virtuale per raggiungere gli obiettivi<sup>1</sup>**

Obiettivo	Ruolo del partecipante nei risultati	N. di partecipanti	Buone pratiche per l'interazione durante la dimostrazione
<b>Informare o formare</b> un'ampia gamma di partecipanti su una politica, una decisione, un problema, una pratica agricola innovativa, un prodotto, uno strumento o un servizio	La comunicazione e il processo decisionale sono principalmente una via dall'organizzatore della dimostrazione ai partecipanti	5 - 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• condividere documenti, presentazioni o video (in tempo reale) sull'argomento</li> <li>• utilizzare la funzione chat e i sondaggi per coinvolgere i partecipanti e fare domande (per la loro comprensione)</li> <li>• realizzare un video (tenere conto della larghezza di banda dei partecipanti) o documenti a cui i partecipanti possono rivolgersi successivamente</li> </ul>
<b>Consultare</b> i partecipanti selezionati su una modifica, una risoluzione, un problema, una politica, una pratica agricola innovativa, un prodotto, uno strumento o un servizio	L'organizzatore della dimostrazione chiede il parere dei partecipanti e in seguito decide se e come lo userà per prendere decisioni finali	5 - 100	<ul style="list-style-type: none"> <li>• utilizzare la chat e il polling per ottenere l'input dei partecipanti</li> <li>• utilizzare una lavagna virtuale per registrare i punti chiave (simile alle lavagne a fogli mobili)</li> <li>• prendere appunti dal vivo, in modo che le persone vedano che il loro feedback viene registrato</li> </ul>
<b>Discutere</b> le opzioni per la risoluzione, lo sviluppo (della ricerca), l'attuazione della ricerca, l'attuazione delle politiche con un gruppo selezionato di partecipanti e usarlo per modificare gli approcci	L'organizzatore della dimostrazione utilizza l'input dei partecipanti per prendere decisioni	5 - 25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• i partecipanti si presentano</li> <li>• utilizzare le webcam o le foto dei partecipanti durante l'introduzione</li> <li>• creare note dal vivo a cui più persone possono aggiungere</li> <li>• collaborare a un documento condiviso in tempo reale</li> <li>• utilizzare il polling nei punti decisionali per muovere la discussione</li> </ul>
<b>Collaborare</b> con partecipanti selezionati con un alto grado di scambio di conoscenze per risolvere problemi, prendere risoluzioni, creare conoscenze, sviluppare linee guida, documenti o buone pratiche insieme	Tutti i partecipanti contribuiscono allo stesso modo (hanno lo stesso potere) alla discussione e creano risultati insieme	5 - 12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• i partecipanti si presentano</li> <li>• utilizzare le webcam o le foto dei partecipanti durante l'introduzione</li> <li>• usare le videochiamate per il coinvolgimento e per vedere il linguaggio del corpo</li> <li>• collaborare a un documento condiviso in tempo reale</li> <li>• utilizzare "chat" per iniziare la discussione e poi concentrarsi sui punti che emergono più volte</li> <li>• assicurarsi che tutti abbiano l'opportunità di contribuire alla discussione</li> <li>• prendere appunti dal vivo in cui una o più persone possono contribuire</li> <li>• i partecipanti condividono video (tenendo conto della larghezza di banda dei partecipanti) e immagini su come svolgono una pratica specifica</li> </ul>

<sup>1</sup> Principalmente basato su: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

## TESTIMONIANZE TAKEOVER DI INSTAGRAM

**John Moriarty**  
Irlanda



John Moriarty è un hub coach irlandese NEFERTITI che lavora a Teagasc e ha organizzato un evento di takeover su Instagram per i giovani.

*“Volevamo raggiungere i giovani, poiché l’evento era incentrato sugli allevamenti caseari abbandonati e su come coinvolgere i giovani nel settore lattiero-caseario. (...) Ci è stato detto di provare TikTok, ma non abbiamo avuto seguito lì. L’account Instagram di Teagasc aveva circa 8000 follower quando stavamo organizzando l’evento, con molti giovani che seguivano la pagina”.*

L’evento è stato promosso sui social media attraverso tutti i canali di Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) e altre organizzazioni utilizzando volantini realizzati dal team PR.

*“Intorno alle 6 del mattino l’agricoltore ha pubblicato il primo post e per tutto il giorno ha pubblicato foto e video di ciò che stava facendo. Alcuni agricoltori avevano preparato i post in anticipo, ma il 75% dei post è stato fatto quel giorno”.*

Inizialmente, il piano era quello di aprire una casella Q&A e chiedere alle persone di inviare le loro domande per gli agricoltori. Ma un agricoltore ha ricevuto così tante domande che ha fatto un feed dal vivo per rispondere a tutte le domande.

*“Il numero di visualizzazioni su quel feed è ancora in crescita oggi. Poiché tutto viene salvato negli highlight di Instagram, le persone possono guardarlo in qualsiasi momento”.*

Gli agricoltori hanno usato i propri telefoni cellulari durante i takeover di Instagram. Un agricoltore aveva bisogno dell’aiuto di John e dei suoi colleghi per creare un account Instagram e abituarsi alle sue funzionalità, ma non ha avuto ulteriori problemi durante l’evento.

*“È stato un evento a basso budget; siamo stati fortunati con un team PR che poteva aiutarci. Gli agricoltori erano molto disponibili e appassionati a partecipare. Abbiamo dato loro un buono da 100 euro che può essere speso in quasi tutti i negozi in Irlanda in riconoscenza del tempo che hanno dedicato”.*

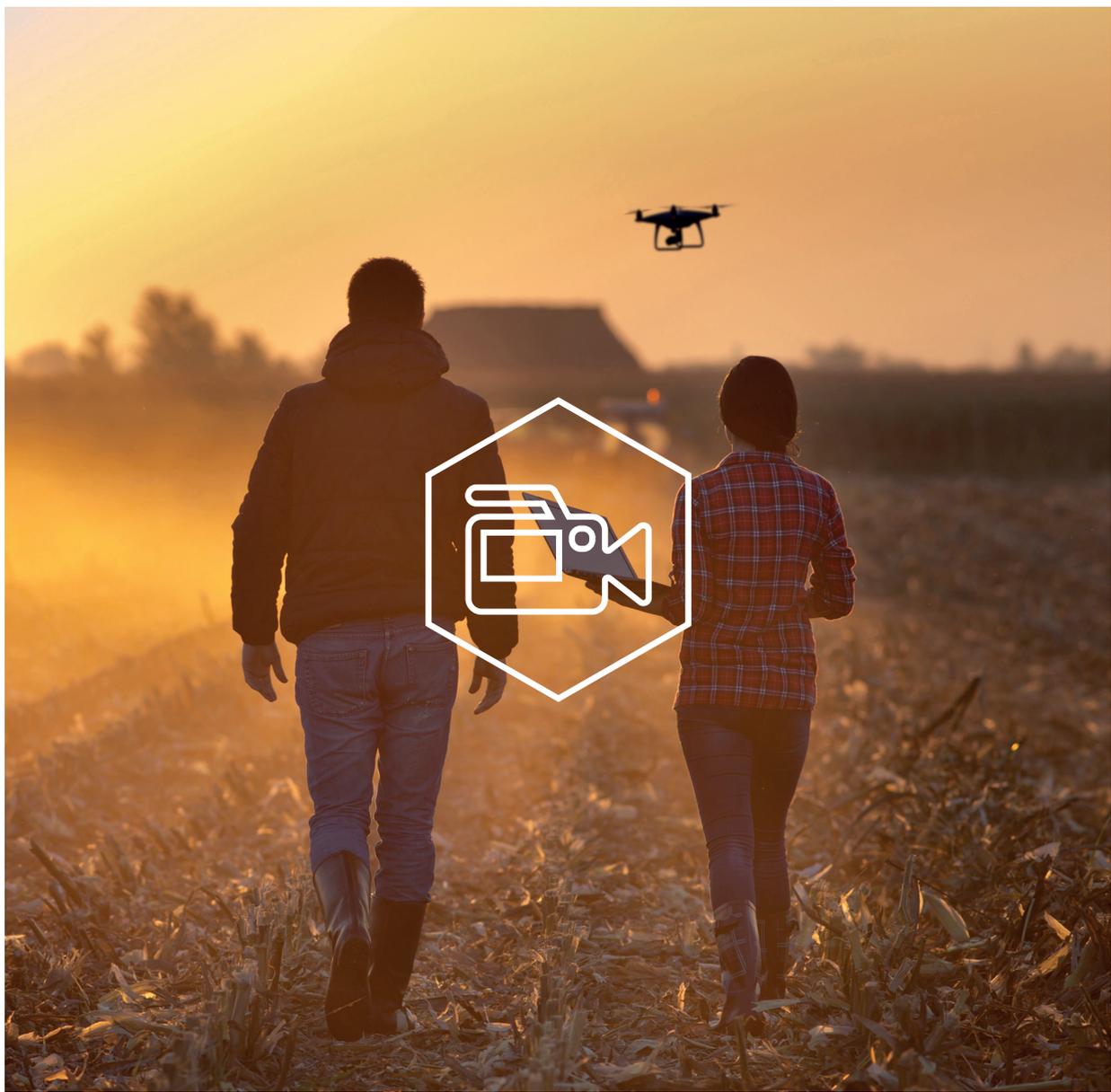
### I MIGLIORI CONSIGLI DI JOHN

**Conoscere il proprio pubblico** per selezionare la piattaforma e l’account giusti per il takeover.

Creare un **gruppo WhatsApp** per il team dell’organizzazione dimostrativa per esercitarsi a realizzare video e foto e per fornire un feedback prima dell’evento.

Assicurarsi di stabilire una **serie di regole** per chiunque acquisisca un account ufficiale sui social media.

Selezionare un agricoltore **entusiasta, impegnato e che abbia familiarità** nell’uso dei social media.



# 2

## Allestimento tecnico

## CONOSCERE I PROPRI LIMITI

Esistono più opzioni per la creazione di un evento dimostrativo virtuale ed è importante considerare innanzitutto i limiti relativi al gruppo target, alla tecnologia e agli aspetti organizzativi.

Le ambientazioni virtuali presentano nuove sfide e limitazioni rispetto agli eventi dimostrativi in azienda. Queste limitazioni hanno principalmente a che fare con 1) problemi tecnici e 2) il facilitare l'interazione e lo scambio. La Tabella 4 riassume i limiti delle ambientazioni delle dimostrazioni virtuali e i suggerimenti pratici su come superarli.

*“È molto importante testare e provare a fondo un evento dimostrativo virtuale in anticipo”.*



### Checklist per esplorare i limiti dell'evento

#### Gruppo target

- ✓ Numero di partecipanti (ad esempio, piccoli o grandi gruppi)
- ✓ Tipo di partecipanti (ad es. giovani, da remoto...)
- ✓ Familiarità con i canali e la piattaforma di distribuzione
- ✓ Il loro tempo disponibile
- ✓ Le loro competenze informatiche

#### Tecnologia

- ✓ Capacità hardware e software
- ✓ Banda di rete
- ✓ Licenze per piattaforme e strumenti

#### Organizzazione

- ✓ Budget disponibile
- ✓ Tempo disponibile

**Tabella 4** Suggerimenti pratici per superare i limiti delle dimostrazioni virtuali

TIPO DI LIMITAZIONE DELLE DIMOSTRAZIONI VIRTUALI	CONSIGLI PRATICI
<p><b>Colli di bottiglia tecnici</b></p> <p>Principalmente a causa di connessioni internet o larghezze di banda deboli, che diminuiscono le opzioni per l'uso di video o strumenti per l'interazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Testare e fare le prove prima dell'evento dimostrativo completo, utilizzando diversi dispositivi e browser</li> <li>• Verificare la capacità della piattaforma e la necessità di acquistare licenze</li> <li>• Tenere presente la larghezza di banda e regolare le dimensioni dei file dove necessario (anche dei video)</li> <li>• Creare un team tecnico che assista prima e durante l'evento dimostrativo</li> <li>• Se al chiuso, collegare il computer a internet tramite un cavo ethernet</li> </ul>
<p><b>Colli di bottiglia nell'interazione e nello scambio</b></p> <p>Principalmente a causa della mancanza di interazione informale, del fatto che solo una persona può parlare alla volta, dell'esitazione delle persone a parlare in ambientazioni virtuali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniziare la dimostrazione con un esercizio rompighiaccio</li> <li>• Incoraggiare lo scambio tra pari tramite la funzione chat</li> <li>• Utilizzare gruppi di separazione per lo scambio in gruppi più piccoli</li> <li>• Dividere i ruoli tra gli organizzatori e includere un monitor per la gestione della chat e un facilitatore per facilitare la discussione e uno scambio fluido.</li> </ul>

## SCEGLIERE UNA PIATTAFORMA

Il tipo di elementi costitutivi che si desidera utilizzare nell'evento dimostrativo definirà la piattaforma di hosting di cui si avrà bisogno. O viceversa, la piattaforma sarà decisiva per gli elementi che è possibile includere nell'evento dimostrativo. Ad esempio, non tutte le piattaforme saranno funzionali allo stesso modo per l'organizzazione di un farminar. Ogni piattaforma ha potenzialità e limiti specifici. Le piattaforme utilizzate di frequente sono: Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. In molti casi la propria organizzazione utilizzerà o pagherà già piattaforme specifiche, quindi chiedere informazioni ai propri colleghi. Quando si sceglie una piattaforma, tenere presente anche il pubblico. Ad esempio, se la dimostrazione è specificamente rivolta ai giovani, una piattaforma come Instagram o TikTok potrebbe essere una buona opzione da utilizzare. Se non si ha ancora esperienza, consigliamo di utilizzare la piattaforma che si conosce già (ad esempio, perché usata nella propria organizzazione).

Ecco i link alle recensioni sul software della piattaforma webinar: [http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison\\_of\\_web\\_conferencing\\_software](http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software) o [www.growthmarketingpro.com](http://www.growthmarketingpro.com).



## TESTIMONIANZE EVENTO LIVE SU FACEBOOK

Alizée Chouteau  
Francia

Alizée Chouteau è un hub coach francese NEFERTITI che lavora presso il French Livestock Institute che ha organizzato un evento live su Facebook nel 2021. L'evento è sembrato una buona opzione per raggiungere persone che sono scarsamente disponibili durante il giorno e non possono partecipare fisicamente a un evento.

*“Nelle diverse reti che seguo sui social media, stava emergendo una domanda ricorrente, riguardante il contenuto del corso di formazione per adulti (BPREA in francese), che mira a diventare un allevatore dopo la riconversione. Ecco perché abbiamo scelto questo argomento per il nostro evento dal vivo”.*

Scelgono Facebook per ospitare il loro evento dimostrativo, perché è facilmente accessibile e gratuito. Ma hanno riscontrato alcuni bug. Un relatore ha faticato a connettersi e per un altro evento, hanno dovuto annullare l'evento perché la piattaforma dell'evento live di Facebook è crollata durante l'evento. Ciò è stato stressante e deludente sia per gli organizzatori che per i partecipanti.

*“Facebook ha un accesso molto facile, non è necessaria né la registrazione né il codice né la password, e soprattutto è davvero facile da seguire. (...) Ho passato la prima mezz'ora a raggiungere il terzo relatore che avrebbe dovuto partecipare all'evento ma ha avuto problemi a connettersi, senza successo.”*

La promozione è stata effettuata tramite social media. Alizée ha pubblicato le informazioni sulla pagina del sito web di “Devenir éleveur”, che promuove il lavoro di agri-

coltore, ma le ha anche pubblicate sui gruppi di agricoltori interessati all'argomento dell'evento. Circa 15 partecipanti si sono collegati all'evento.

Due insegnanti (invece dei tre previsti) hanno spiegato gli obiettivi e i contenuti di un corso di formazione per adulti sulla riconversione. Alizée stava moderando la chat.

*“La piattaforma live di Facebook offre la possibilità di mettere in luce ciò che viene visualizzato sullo schermo (relatori, chat, video, ecc.), cosa che è stata molto conveniente. Le domande sono state fatte nella chat. Ho preparato alcune domande di riserva in anticipo, nel caso in cui il pubblico non fosse molto attivo, ma non ho avuto bisogno di usarle”.*

## I MIGLIORI CONSIGLI DI ALIZÉE

**Testare la piattaforma prima** dell'evento e di nuovo lo stesso giorno dell'evento.

**Promuovere l'evento con largo anticipo** in gruppi che trattano l'argomento dimostrativo e il pubblico di destinazione. Con la moltiplicazione di webinar ed eventi online, è necessario essere proattivi per portare le persone all'evento.





## TESTIMONIANZE EVENTO DIMOSTRATIVO VIRTUALE PER CONSULENTI

Marie Wesselink  
Paesi Bassi

Marie Wesselink è una ricercatrice sul suolo e sui sistemi agricoli presso l'Università e l'Istituto di ricerca di Wageningen e un hub coach NEFERTITI nei Paesi Bassi. Ha organizzato una dimostrazione virtuale sui piani di fertilizzazione su richiesta di un'organizzazione di consulenza esterna.

*"Ero la specialista che spiegava come realizzare un piano di fertilizzazione e ho condiviso i risultati della ricerca. Che aspetto ha un piano di fertilizzazione nelle diverse regioni? Come possiamo ridurre le emissioni di azoto attraverso piani di fertilizzazione? C'era una domanda molto chiara, ciò ci ha reso facile raccontare una storia precisa".*

L'organizzazione di consulenza ha facilitato la dimostrazione tramite Microsoft Teams, durante la quale hanno partecipato 15 consulenti. La dimostrazione virtuale era originariamente prevista per un'ora e mezza, ma la dimostrazione è durata più a lungo per via dell'entusiasmo dei partecipanti.

*"Inizialmente avevamo pianificato la dimostrazione virtuale per un'ora e mezza. Abbiamo iniziato con un'introduzione in cui tutti si sono presentati utilizzando un'immagine dalla galleria fotografica del proprio telefono. Ciò ha alleggerito la tensione ed è stato un buon modo per conoscere le persone. Poi ho presentato alcuni risultati della ricerca per 20 minuti. Abbiamo intenzionalmente mantenuto la presentazione breve perché ci aspettavamo che ci fossero molte domande. Dopo la presentazione c'è stata una discussione aperta, prima con me come presentatrice e poi le persone hanno discusso tra loro. (...)*

*Anche quando gli organizzatori sono dovuti partire per la riunione successiva, i partecipanti sono rimasti nella riunione di MS Teams per discutere ulteriormente. Durante la presentazione, i partecipanti hanno utilizzato la chat per discutere e condividere esperienze. Ne abbiamo discusso in anticipo: la chat non sarà fonte di distrazione? Ma alla fine queste discussioni sono state molto preziose, quindi sono contenta che non abbiamo disabilitato la chat".*

## I MIGLIORI CONSIGLI DI MARIE

**Ruoli separati** per persone diverse, ad esempio, dividere i ruoli di facilitatore, presentatore e moderatore tra tre persone diverse.

**Pubblicare spot pubblicitari** durante grandi eventi dimostrativi virtuali per aumentare il **budget**. Le aziende possono acquistare una fascia oraria all'interno del programma per pubblicare spot preregistrati.





### 3 Sviluppo di contenuti

Esistono diversi tipi di eventi dimostrativi che spesso definiscono il grado di interazione possibile.

Ad esempio:

- un webinar consente presentazioni online con la possibilità per i partecipanti di interagire,
- un webcast trasmette in diretta un evento fisico senza la possibilità di interazione con i partecipanti,
- un farminar prevede una dimostrazione dal vivo sul campo con la possibilità per i partecipanti virtuali di interagire.



## DURATA DELL'EVENTO

Quando si sviluppa un'agenda è importante considerare la durata dell'evento. Un evento può durare da 30 minuti a diverse ore. Tenere presente che è più difficile rimanere concentrati a lungo durante un evento dimostrativo online rispetto a una dimostrazione in azienda. Quindi limitare il tempo dell'evento o assicurarsi di fornire interazioni e pause sufficienti tra i diversi punti dell'ordine del giorno. Un buon obiettivo per un evento virtuale è durare 60-90 minuti<sup>2</sup>. Spesso, più eventi dimostrativi di breve durata funzioneranno meglio di un evento lungo<sup>3</sup>. Per gli eventi dimostrativi ibridi, è possibile pensare all'opzione di combinare presentazioni o dimostrazioni online con esercizi offline in gruppi di brainstorming o individualmente.

*“È più difficile rimanere concentrati a lungo durante un evento dimostrativo online rispetto a una dimostrazione in azienda”.*

<sup>2</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)  
<sup>3</sup> <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

## SCRIPT PER EVENTI DIMOSTRATIVI VIRTUALI E IBRIDI

Gli script per un evento dimostrativo virtuale o ibrido devono contenere i seguenti componenti:



**Benvenuto e introduzione**



**Testimonianza o dimostrazione**



**Discussione facilitata**



**Conclusione e follow-up**

Per ognuna di queste 4 componenti sono possibili più opzioni. Queste diverse opzioni sono i potenziali elementi costitutivi di un evento dimostrativo. Una descrizione dettagliata degli elementi costitutivi più utilizzati nelle configurazioni dimostrazioni virtuali è disponibile nell'appendice alla fine di questo opuscolo.

*“L'agenda di un evento dimostrativo virtuale dovrebbe includere un benvenuto/introduzione, una testimonianza/dimostrazione, una discussione facilitata, una conclusione e un follow-up”.*



## Benvenuto e introduzione

Nelle ambientazioni dimostrative virtuali, presentare e accogliere correttamente i partecipanti può essere ancora più importante rispetto alle dimostrazioni in azienda poiché gli scambi informali sono molto limitati. L'introduzione reciproca dei partecipanti richiede quindi una maggiore facilitazione guidata in un'ambientazione virtuale. Un modo per farlo è includere un esercizio rompighiaccio che funzioni bene in un'ambientazione virtuale. Dei modi per presentare i partecipanti a vicenda e l'argomento possono essere utilizzare strumenti di polling come Mentimeter, Kahoot o Slido per sondare opinioni o suggerimenti all'inizio dell'evento dimostrativo virtuale. È anche possibile chiedere ai partecipanti di presentarsi usando un'immagine o un oggetto. Ulteriori spunti per rompighiaccio per eventi virtuali possono essere trovati qui: [www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers](http://www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers)

Gli elementi costitutivi da utilizzare per un benvenuto e un'introduzione sono (informazioni più dettagliate nell'[allegato](#)):





## Testimonianza/dimostrazione con immagini

La parte centrale di ogni evento dimostrativo è una sorta di immagine con una testimonianza o una dimostrazione di una pratica, un metodo o una tecnica. Questo può essere un video (vecchio o nuovo), immagini, una testimonianza di un agricoltore, una presentazione ppt con risultati di ricerca, live streaming, simulazioni, realtà virtuale, ecc. Un vantaggio di un'ambientazione virtuale è che è possibile preparare alcune parti della dimostrazione in anticipo, ad esempio, pre-registrando video, interviste o presentazioni. Per questo motivo, ciò potrebbe richiedere più tempo e preparazione in ambientazione virtuale rispetto alle dimostrazioni in azienda. Naturalmente, le presentazioni possono essere fatte anche in tempo reale, il che è preferibile se si vuole invitare i partecipanti a fare domande durante una presentazione stessa.

Elementi costitutivi da utilizzare per testimonianze e dimostrazioni con immagini (informazioni più dettagliate nell'**allegato**):



## IBRIDO



Testimonianze e dimostrazioni visive si prestano bene alla parte fisica delle dimostrazioni ibride. Ad esempio, è possibile avere una connessione live con un campo in cui un agricoltore dimostra una pratica o una tecnica o una connessione dal vivo con uno studio in cui si conduce un colloquio con un consulente.

I formati più utilizzati sono probabilmente i video e le presentazioni ppt:

### • Video

I video e le testimonianze potrebbero essere un'opzione migliore per le dimostrazioni virtuali rispetto alle presentazioni ppt, perché si collegano maggiormente alla pratica reale. Assicurarsi di sapere come condividere l'audio del computer con il pubblico se si vuole mostrare un video utilizzando schermi condivisi sulla piattaforma. È possibile decidere di mostrare vecchi video già realizzati in precedenza su un argomento recente se è difficile o se non si ha il budget per realizzarne uno nuovo. Le linee guida su come realizzare un buon video sono disponibili qui:

- Registrazioni di un webinar e linee guida sviluppate da Thomas Alföldi: [nefertiti-h2020.eu/webinar](https://nefertiti-h2020.eu/webinar)
- Guida per gli agricoltori per realizzare video e foto (sviluppata da John Slater per conto di Dairy New

Zealand): [www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf](https://www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf)

- Suggerimenti per realizzare video di prodotti: [www.youtube.com/watch?v=QFEPQIJIIRA](https://www.youtube.com/watch?v=QFEPQIJIIRA)
- Come realizzare un video sulla lavagna in un giorno: [www.youtube.com/watch?v=4ne6mciarjo](https://www.youtube.com/watch?v=4ne6mciarjo)
- Come convertire una presentazione ppt in un video: [www.youtube.com/watch?v=d8jv3w4toVW](https://www.youtube.com/watch?v=d8jv3w4toVW)
- Come realizzare un video animato in ppt: [www.youtube.com/watch?v=OU5vyhaccXG](https://www.youtube.com/watch?v=OU5vyhaccXG) e [www.youtube.com/watch?v=X1io7tfr6ji](https://www.youtube.com/watch?v=X1io7tfr6ji)

### • Presentazioni

Le presentazioni online differiscono dalle presentazioni dal vivo perché i partecipanti si distraggono più facilmente e si parla con una telecamera anziché con un pubblico fisico. Pertanto, è importante avere una storia che si attenga ai partecipanti. Per raggiungere questo obiettivo, ci sono 3 regole d'oro da seguire<sup>4</sup>:

- Preparare un piano: una struttura ben congegnata che guidi attraverso la propria storia
- Coinvolgere fino alla fine: renderlo presente, premiare il pubblico per la sua attenzione dando loro una visione concreta, cercare i fattori wow, dopo ogni passaggio riassumere ciò che si è fatto, fare domande regolarmente.
- Essere il più breve possibile: concentrarsi sugli elementi essenziali e fare riferimento a informazioni aggiuntive o dividere la presentazione in pezzi più brevi che si alternano a momenti interattivi.

<sup>4</sup> <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



## Discussione facilitata

È necessaria una discussione facilitata per aumentare il potenziale di scambi peer-to-peer tra i partecipanti e tra i partecipanti e i dimostratori, e per riflettere con i partecipanti su ciò che hanno osservato durante la dimostrazione o la testimonianza. Ciò facilita enormemente l'apprendimento dei partecipanti su ciò a cui hanno appena assistito.

Il numero di partecipanti avrà un impatto sulle possibilità di interazione. Per gruppi di partecipanti più numerosi spesso è disponibile solo la funzione chat. Per i gruppi più piccoli, l'interazione orale può essere facilitata più agevolmente. I gruppi più grandi possono essere suddivisi in gruppi di break-out, il che è possibile nelle piattaforme più comunemente utilizzate come Zoom e Teams.

Alcuni organizzatori di dimostrazioni hanno buone esperienze nell'uso di indagini pre-evento o nel chiedere ai partecipanti di inviare domande prima dell'evento. In questo modo, gli organizzatori di dimostrazioni possono preparare meglio un evento dimostrativo e collegare la discussione agli interessi e alle domande dei partecipanti.

*“È necessaria una discussione facilitata per aumentare il potenziale di scambi peer-to-peer e apprendimento tra i partecipanti”.*

Modi per stimolare l'interazione durante l'evento dimostrativo virtuale

- Preparare e fare **domande a tutti i partecipanti** durante e dopo la presentazione.
- Includere una **sezione Q&A** (chiedere al facilitatore un aiuto a guidare la sessione Q&A).
- Utilizzare la funzione **live chat** della piattaforma virtuale (chiedere al facilitatore di tenere traccia delle domande e dei commenti nella chat mentre si sta dimostrando).
- Mettere alla prova il pubblico con un **breve quiz** su ciò che si è dimostrato.
- Se si fa una serie di eventi virtuali: **sfidare i partecipanti ad agire** in base a ciò che si è dimostrato (ad esempio preparare un video, inviare una foto) come input per la discussione durante il prossimo evento o per selezionare chi ha fatto il lavoro migliore, è stato il più innovativo...

Numerosi **strumenti online** aggiuntivi possono essere utilizzati per stimolare l'interazione. In questo caso si dovrà prepararli e testarli in anticipo su più browser e fornire il link ai partecipanti in modo che possano interagire con lo strumento. Di seguito sono elencati alcuni esempi:

- **Sondaggi e indagini**  
I sondaggi sono un buon modo per raccogliere rapidamente le opinioni dei partecipanti e condividerle con il gruppo o come punto di partenza per una discussione

più ampia. Alcune piattaforme includono una funzione del genere, in cui è possibile fare domande, richiedere ai partecipanti di votare e visualizzare i risultati immediatamente in tempo reale (ad esempio, Zoom). Se questa funzione non è inclusa, si potrebbe pensare di utilizzare strumenti come Mentimeter ([www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)), Slido ([www.sli.do](http://www.sli.do)) o Kahoot ([kahoot.com/business/presentations](http://kahoot.com/business/presentations)) oltre alla piattaforma virtuale.

- **Brainstorming e bacheche**  
È possibile utilizzare strumenti in cui i partecipanti possono fornire opinioni o input su domande specifiche (ad esempio, come si farebbe con foglietti adesivi in una riunione di focus group). Tali strumenti possono essere organizzati in anticipo, ad esempio, aggiungendo domande o creando una matrice da compilare durante la discussione. Gli strumenti disponibili sono: Pin Up ([pinup.com](http://pinup.com); facile da usare e gratuito); Jamboard ([jamboard.google.com](http://jamboard.google.com); facile da usare e gratuito); Klaxoon ([klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm](http://klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm); ampie funzionalità, formazione online gratuita); Mural ([mural.co](http://mural.co); ampie funzionalità, formazione online gratuita); Miro ([miro.com](http://miro.com); simile a Mural, ma si deve pagare in quanto non membri per partecipare a una sessione).
- **Creare contenuti insieme**  
È anche possibile creare contenuti e storie insieme ai partecipanti online: ad esempio, linee guida per le buone pratiche di una specifica innovazione. Creando insieme una storia del genere, i partecipanti devono condividere le loro conoscenze ed esperienze tra loro. Uno strumento da utilizzare per questo può essere Boords ([boords.com/storyboard-creator](http://boords.com/storyboard-creator)). È inoltre possibile utilizzare altre app in cui i partecipanti possono collaborare per creare contenuti come presentazioni, fogli e documenti realizzati su Google Drive.

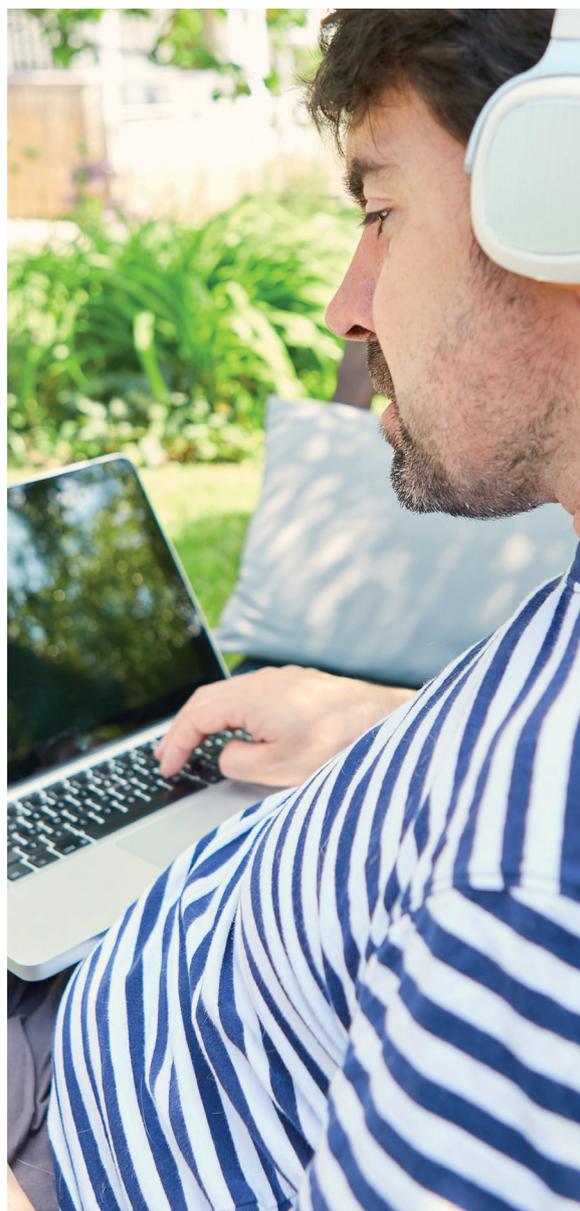
In ambientazioni ibride, le discussioni di gruppo o una discussione con i membri invitati su domande preparate in precedenza possono essere organizzate in un'ambientazione faccia a faccia. I partecipanti online possono ad esempio essere invitati a fare domande utilizzando la funzione chat.

Elementi costitutivi da utilizzare per una discussione facilitata (informazioni più dettagliate nell'[allegato](#)):

 Interazione tramite chat	 Q&A virtuale con i partecipanti	 Sondaggio sui feedback	
 Scambio virtuale facilitato	 Tavola rotonda virtuale	 Domande inviate prima dell'evento	 Indagine pre-evento

#### IBRIDO

 Interazione dal vivo in studio	 Discussione su domande preparate in precedenza
---	---



#### Conclusione e follow-up

Per concludere la dimostrazione virtuale, è desiderabile programmare una conclusione e un follow-up. Durante la conclusione è possibile riassumere i messaggi chiave, tornare alle aspettative menzionate all'inizio dell'evento, raccogliere feedback, ecc. È importante essere chiari su cos'altro possono aspettarsi i partecipanti: (quando) ci sarà una prossima riunione? Con chi possono mettersi in contatto i partecipanti se hanno ancora domande? Dove possono trovare ulteriori informazioni sull'argomento della dimostrazione?

Per raccogliere feedback sull'organizzazione e sul contenuto della dimostrazione, è possibile lanciare un sondaggio (ad esempio utilizzando Mentimeter). Questo è un modo rapido per raccogliere feedback dai partecipanti che è possibile utilizzare per valutare la dimostrazione e migliorare un prossimo evento dimostrativo virtuale (vedere il passaggio 6).

Potenziali elementi costitutivi da utilizzare per una conclusione e un follow-up (informazioni più dettagliate nell'[allegato](#)):

 Sondaggio sui feedback	 E-mail di follow-up	 Link alla dimostrazione virtuale registrata
---	--	--

## TESTIMONIANZE WEBINAR SU ZOOM

**Dimitar Vanev**  
Bulgaria

Dimitar Vanev è un hub coach bulgaro NEFERTITI e lavora come direttore del National Agricultural Advisory Service (NAAS). Nel 2021, ha organizzato un webinar sulla coltivazione delle nocciole con il suo hub.

*“Le nocciole sono una coltivazione abbastanza nuova per gli agricoltori bulgari. Pochi agricoltori le coltivano oggi e la maggior parte di loro ha rese basse, anche dopo 5 anni di produzione. La produzione (...) si è recentemente diffusa in tutto il paese. Gli agricoltori non utilizzano tecnologie adeguate per produrle, da qui la necessità di organizzare una dimostrazione a riguardo”.*

Dimitar ha fatto un brainstorming con altri hub coach per scegliere l'argomento e hanno cercato di trovare il momento migliore:

*“Il webinar doveva svolgersi nel pomeriggio, poiché c'è lavoro quotidiano fino a mezzogiorno. Il lunedì non è il giorno migliore, perché è difficile inviare un promemoria adeguato. Abbiamo deciso di fare il webinar a febbraio, prima della primavera, che è una stagione importante per la produzione di nocciole”.*

Zoom è stato scelto come piattaforma per il webinar, poiché NAAS ha un abbonamento annuale alla piattaforma.

Il pubblico di destinazione per la dimostrazione erano produttori di nocciole e consulenti del servizio nazionale.

Alla dimostrazione hanno partecipato da 70 a 80 persone (40% consulenti, 60% agricoltori).

*“Abbiamo inviato l'invito ai nostri uffici regionali e chiesto loro di distribuire le informazioni agli agricoltori. Nel processo di registrazione abbiamo chiesto quali domande avevano gli agricoltori, per preparare la lezione prima”.*

Due agricoltori sono stati invitati come relatori: un agricoltore con 15 anni di esperienza nella produzione di nocciole e un giovane agricoltore con 2 anni di esperienza. Dimitar e il suo team hanno deciso di produrre un video di 20 minuti sull'azienda agricola esperta sulle tecnologie utilizzate nella produzione di nocciole. I costi sono stati limitati in quanto il giovane agricoltore ha accettato di girare il video gratuitamente.

*“L'agricoltore è disposto a promuovere la produzione e a trovare nuovi produttori, poiché vuole sostenere la sua cooperativa. Abbiamo fatto le riprese e preparato il video da soli, il che ha permesso di ottenere grandi risparmi”.*

Il webinar è iniziato con il video, seguito da una discussione con l'agricoltore esperto. Poi il giovane agricoltore ha spiegato la sua esperienza e le sue difficoltà con la coltivazione delle nocciole. I partecipanti possono fare domande nella chat. Dimitar ha facilitato gli scambi e il suo collega si occupava del supporto tecnico (microfoni spenti, problemi di connessione ecc.).

*“Il webinar doveva durare circa un'ora, ma gli scambi sono proseguiti anche dopo l'orario di fine. Alcuni agricoltori hanno chiesto di non chiudere la piattaforma, di proseguire la discussione in piccoli gruppi. È stato un segnale positivo”.*

Dimitar sta aspettando le risposte dell'exit poll, che è stato inviato ai partecipanti, per migliorare gli eventi futuri. Pensa che un quiz o un questionario interattivo potrebbero portare un ambiente più dinamico per future dimostrazioni virtuali.

### I MIGLIORI CONSIGLI DI DIMITAR

**Fornire l'opportunità di scambio dopo la riunione** (informale, in sottogruppi), senza facilitazioni.

**Non esitare a essere più creativi** includendo diversi elementi costitutivi (video, quiz, immagini, ecc.) per aumentare l'interattività e creare un ambiente più dinamico.





## 4 Promuovere l'evento dimostrativo virtuale

Qualsiasi evento dimostrativo dovrebbe essere promosso tra i partecipanti target. La promozione per l'evento virtuale è simile a quella di un evento in azienda. È possibile fare uso di mailing list, siti web, social media, radio, cross posting tramite collaboratori o partner nella propria rete.

Quando si invitano partecipanti a un evento dimostrativo virtuale, l'invito deve includere:

- Il nome dell'evento
- L'obiettivo dell'evento
- L'ora
- Se pertinente, l'agenda con i relatori principali
- Un link per registrarsi all'evento



Una volta che i partecipanti si sono registrati, fornire loro:

- Un link alla piattaforma
- Un manuale con semplici linee guida su come accedere alla piattaforma (se i partecipanti non hanno ancora esperienza con la piattaforma).
- Notificare se l'evento dimostrativo verrà registrato (per rispettare le norme GDPR)
- Qualsiasi altra informazione rilevante, ad esempio presentazioni, video, agenda, a cui si possa accedere in caso di problemi tecnici durante l'evento dimostrativo.
- Se pertinente, un'indagine per chiedere le loro aspettative, opinioni, domande riguardanti l'argomento della dimostrazione.

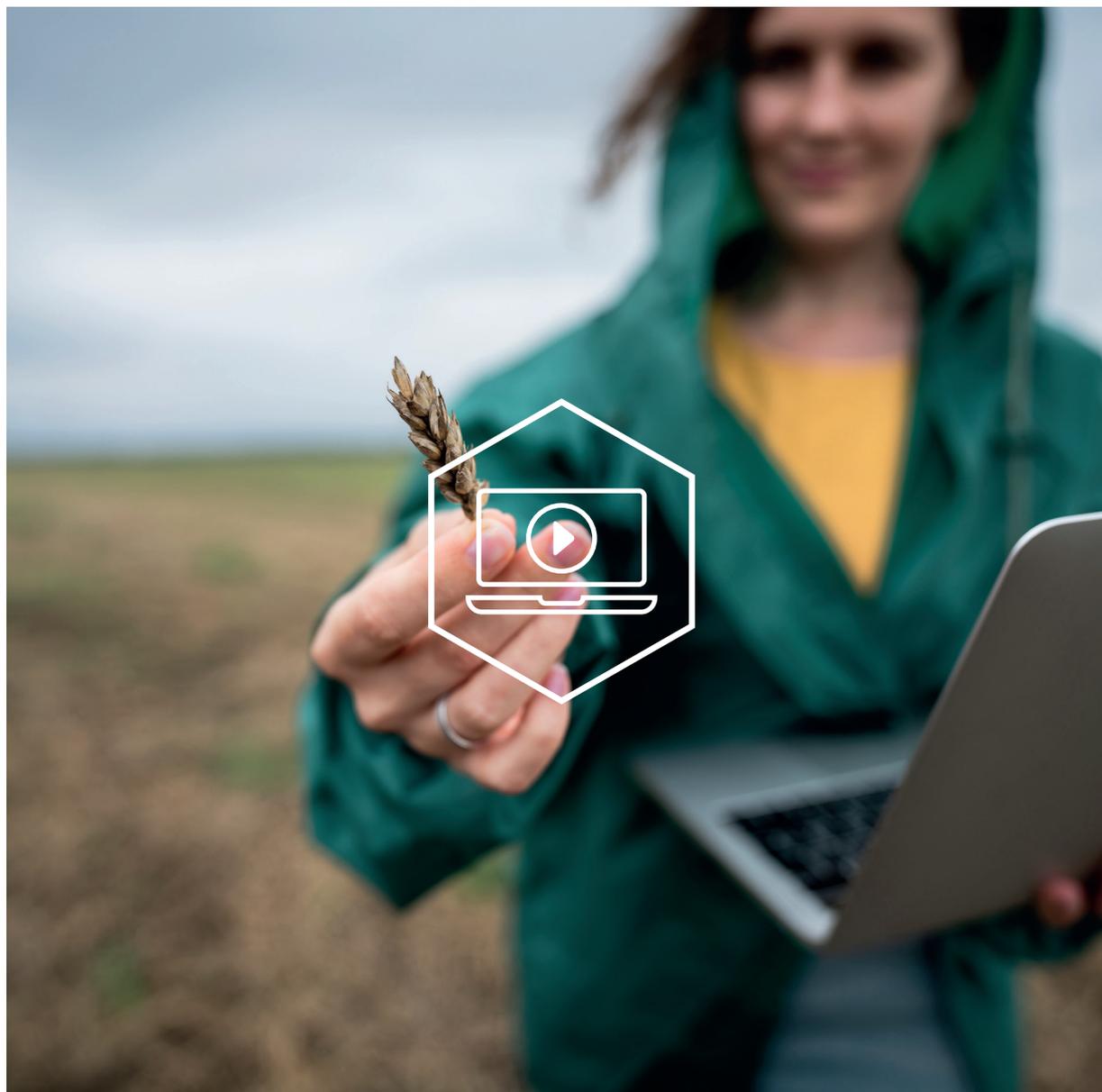
Se necessario, fornire assistenza ai partecipanti che non hanno ancora familiarità con il software prima che l'evento abbia luogo.



# 5

## Organizzare un evento dimostrativo virtuale

Durante l'evento dimostrativo vero e proprio, è importante dividere chiaramente i ruoli tra gli organizzatori per garantire che la dimostrazione si svolga senza intoppi. Distinguiamo tre ruoli: facilitatore, dimostratore ed esperto tecnico.





## FACILITATORE:

Avere un facilitatore è importante per garantire un procedimento regolare e uno scambio di conoscenze. Il ruolo del facilitatore è quello di<sup>5</sup>:

- Promuovere l'evento.
- Configurare la piattaforma online.
- Aprire l'evento dimostrativo virtuale. Ciò include salutare i partecipanti, presentare il/i dimostratore/i, organizzare l'introduzione dei partecipanti, spiegare le caratteristiche della piattaforma, spiegare l'agenda, assicurarsi che ci sia tempo per l'interazione, impostare alcune regole all'inizio dell'evento (ad esempio disattivare l'audio quando non si parla, utilizzare la chat per fare domande).
- Registrare l'evento se necessario (prendere in considerazione le regole del GDPR e assicurarsi che i partecipanti siano d'accordo).
- Organizzare o fornire supporto tecnico ai partecipanti (se necessario).
- Assistere il dimostratore per facilitare l'interazione. Ad esempio, il facilitatore può tenere traccia dei commenti fatti nella sezione chat e assicurarsi che le domande vengano affrontate.
- Garantire il follow-up (vedere il passaggio 6).

<sup>5</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)



## DIMOSTRATORE

Il dimostratore è di solito la persona che fornisce una presentazione, una testimonianza o una spiegazione ai partecipanti sull'argomento dell'evento. Il dimostratore e il facilitatore sono persone diverse. Se non ci sono altre opzioni, per riunioni più piccole con un numero limitato di partecipanti, il dimostratore potrebbe anche assumere il ruolo di facilitatore. Ma si scoprirà che è difficile concentrarsi contemporaneamente sul contenuto della dimostrazione, sul feedback dei partecipanti nella chat e magari prendere appunti su ciò che è stato detto.

Il dimostratore si assicura di<sup>6</sup>:

- Preparare contenuti (video, presentazioni, immagini, testimonianze, live streaming...) sull'argomento dell'evento da condividere con i partecipanti.
- Avere familiarità con le caratteristiche della piattaforma. Assicurarsi di sapere come condividere gli schermi. Esplorare le funzionalità per stimolare l'interazione con i partecipanti. Se vuole mostrare un video su una piattaforma virtuale, dovrà controllare i tutorial della piattaforma su come ottenere le giuste impostazioni audio in modo che tutti i partecipanti possano ascoltare le registrazioni.
- Coinvolgere i partecipanti attraverso l'interazione durante la dimostrazione. Qui è possibile trovare 5 modi per rendere la dimostrazione virtuale più interattiva: <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Rimanere presente durante l'intero evento per Q&A.

<sup>6</sup> [https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar\\_production.pdf](https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf)



## ESPERTO/I TECNICO/I

Data la specificità tecnica degli eventi dimostrativi virtuali, è importante avere una persona o un team dedicato che si occupi di eventuali problemi tecnici. Come descritto nel passaggio 2, gli eventi dimostrativi virtuali presentano colli di bottiglia tecnici. Questi colli di bottiglia possono essere anticipati dagli esperti tecnici e possono essere affrontati in preparazione e durante un evento dimostrativo virtuale. Gli esperti tecnici possono fornire supporto sia agli organizzatori della dimostrazione che ai partecipanti. I modi in cui gli esperti tecnici possono offrire supporto sono:

*“Avere una persona o un team dedicato che si occupi di qualsiasi problema tecnico”.*

- Pre-testare l'intero programma sulla piattaforma digitale scelta e risolvere eventuali problemi che possono verificarsi;
- Assistere i dimostratori esterni (ad esempio agricoltori, consulenti, ricercatori) con presentazioni o video pre-registrati, se del caso;
- Aiutare i partecipanti a connettersi, disattivare/riattivare l'audio, abilitare la chat, ecc.;
- Creare un gruppo WhatsApp con l'intero team organizzatore per rimanere in contatto e risolvere problemi tecnici durante l'evento.

## TESTIMONIANZE WEBINAR IBRIDO PER STUDENTI

**Andras Ver**  
Ungheria

Andras Ver è un hub coach ungherese NEFERTITI che lavora come ricercatore senior presso la Facoltà di Scienze Agrarie e Alimentari dell'Università Széchenyi István. Nel 2021, ha organizzato un webinar sull' "essere un consulente agricolo".

*"Avevamo in mente di organizzare un evento sui servizi di consulenza. Abbiamo fatto un brainstorming con i colleghi, abbiamo esaminato ciò che altri paesi avevano organizzato e poi è venuta l'idea di organizzare una dimostrazione mista, con parte della dimostrazione dal vivo sul campo con l'agricoltore, ma con un pubblico virtuale".*

Il pubblico di destinazione erano principalmente studenti della sua stessa università. Andras ha controllato la tempistica con gli studenti e gli insegnanti per assicurarsi che l'orario dell'evento fosse adatto alla loro agenda. L'evento è stato promosso attraverso il sito web e i social media dell'università.

*"Il canale di maggior successo è stata la pagina Facebook del Dipartimento del mio istituto. Abbiamo utilizzato la piattaforma Google Meet, che è stata facile da frequentare per gli studenti: tutto ciò di cui hanno bisogno è un indirizzo Gmail, ma tutti ne hanno uno".*

Circa 25 studenti e altri colleghi della rete NEFERTITI hanno partecipato al webinar e hanno partecipato at-

tivamente attraverso la chat o chiedendo la parola. Un collega gestiva la chat, mentre Andras stava facilitando il webinar globale e un'altra (Victoria) era sul campo con un agricoltore. La connessione e la registrazione video sono state effettuate tramite il cellulare di Victoria.

*"Per affrontare la qualifica dei consulenti, quali compiti svolgono, le caratteristiche tipiche di un consulente efficace, una dei nostri colleghi era sul campo con un agricoltore. Ha dato una breve testimonianza sul lavoro di consulenza nella vita reale. Poi ha intervistato l'agricoltore per spiegare perché i servizi di consulenza sono importanti per un agricoltore".*

Alcuni partecipanti hanno contattato Andras prima e dopo l'incontro per saperne di più sull'argomento. Il successo non è stato dovuto solo a un ottimo storyboard su cui avevano fatto un brainstorming attento, ma anche al fatto che avevano testato tutto prima dell'evento dimostrativo.

*"La dimostrazione è stata flessibile e di successo e ha consentito dei movimenti. Sarebbe stato bello usare alcuni oggetti per inseguire il vento per migliorare il suono. Inoltre, dato che abbiamo usato solo un telefono cellulare, questa dimostrazione è costata solo il prezzo del viaggio di Victoria alla fattoria. (...) Victoria è andata alla fattoria 2 ore prima dell'evento dimostrativo per verificare se l'accesso a internet andava bene, se potevamo sentirla, ecc."*

## I MIGLIORI CONSIGLI DI ANDRAS

**Testare prima dell'incontro, lo stesso giorno:** controllare l'accesso a internet, il tempo se la dimostrazione dovesse svolgersi all'esterno. Ciò farà risparmiare molto tempo e stress!

**Un buon storyboard con una tempistica rigorosa** è la chiave per mantenere l'attenzione del pubblico.





# 6

## Valutare e seguire gli eventi dimostrativi virtuali

## VALUTARE PER IMPARARE

La valutazione è un aspetto importante, ma spesso dimenticato, nell'intero processo organizzativo degli eventi dimostrativi. Poiché è l'unico modo per imparare e migliorare i futuri eventi dimostrativi, gli organizzatori delle dimostrazioni dovrebbero dedicare del tempo per questo dopo l'evento. Per ottenere lezioni apprese sulle esperienze passate, è molto utile discutere tutti i feedback e le proprie riflessioni all'interno del team dell'organizzazione. Una descrizione del processo su come eseguire questa operazione è disponibile su <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

*“Prendersi del tempo per la valutazione dell'evento virtuale, perché è l'unico modo per imparare a migliorare i futuri eventi dimostrativi”.*

## FEEDBACK DEI PARTECIPANTI

Un contributo prezioso da tenere in considerazione durante la valutazione di un evento dimostrativo è il feedback dei partecipanti. Il feedback può essere recuperato utilizzando un questionario online che viene inviato ai partecipanti (ad esempio, in Google Forms, Lime Survey o Survey Monkey). Le domande che si potrebbero fare sono:

- La dimostrazione virtuale ha soddisfatto le tue aspettative? Perché/perché no?
- In che misura hai apprezzato le varie sezioni (ad esempio dimostrazioni di X, discussione, testimonianza di Y) della dimostrazione virtuale? (Usare caselle di spunta)
- Qual è stata la cosa più interessante per te durante la dimostrazione virtuale?
- Cosa ti è sfuggito durante la dimostrazione virtuale?
- Quale aspetto della dimostrazione virtuale applicherai nella tua azienda agricola?
- Quali sono gli ostacoli per applicare ciò che hai imparato durante la dimostrazione virtuale?
- Ti sono piaciuti la piattaforma e gli strumenti utilizzati durante la dimostrazione virtuale?
- Hai suggerimenti per argomenti e/o formati di future dimostrazioni virtuali?

Si potrebbe anche aggiungere una domanda/e per sondare feedback specifici su: livello di interazione, facilitazione e supporto, tecnologia utilizzata, ecc. per aumentare l'apprendimento su questi aspetti degli eventi dimostrativi virtuali.

Un altro modo per ottenere feedback è includere un sondaggio durante la conclusione dell'evento. Ciò garantisce il massimo grado di risposta, perché i partecipanti vengono

attivati durante l'evento dimostrativo per fornire feedback e non è necessario dedicare tempo dopo per completare un'indagine.

## FOLLOW-UP

Oltre a inviare un'indagine di feedback ai partecipanti, possono essere condivise anche altre (che portano a) informazioni aggiuntive (ad esempio chi contattare per ulteriori informazioni), le registrazioni dell'evento e il materiale dimostrativo utilizzato durante l'evento. Queste informazioni possono essere rese disponibili anche sui siti web e attraverso i social media per aumentare l'impatto della dimostrazione.



**TESTIMONIANZE  
EVENTO DIMOSTRATIVO  
VIRTUALE CON VIDEO  
PREREGISTRATI**

**Luis Orcaray  
Spagna**

Luis Orcaray è un hub coach spagnolo a NEFERTITI e lavora sull'agricoltura di conservazione. All'interno della sua organizzazione, INTIA, Luis e i suoi colleghi hanno organizzato un **evento dimostrativo virtuale di tre giorni sui cereali invernali nel 2020**.

*"In primavera, organizziamo sempre questa dimostrazione in cui mettiamo in contatto gli agricoltori tra loro. Ma quest'anno siamo dovuti passare a una dimostrazione virtuale. Abbiamo diviso l'evento in tre giorni, invitando persone della stessa regione lo stesso giorno. Quando organizziamo una dimostrazione sul campo abbiamo anche questi diversi gruppi, quindi abbiamo deciso di continuare così".*

La dimostrazione è stata organizzata tramite ZOOM e consisteva in brevi presentazioni, alternate a video preregistrati, seguite da un Q&A e discussioni generali utilizzando Mentimeter, la chat e la funzione "alza la mano" guidata da un moderatore. C'è stata anche una tavola rotonda conclusiva con gli agricoltori, i tecnici e i direttori delle cooperative invitati.

*"Alla dimostrazione hanno partecipato molte più persone di quelle a cui siamo abituati. Altre persone provenienti da aree remote hanno partecipato alla dimostrazione, perché non erano obbligate a viaggiare".*

I video preregistrati sono stati girati utilizzando telefoni cellulari e un microfono vivavoce. Luis e il suo team

hanno scoperto che i video venivano riprodotti meglio se la qualità del video era leggermente diminuita. Ciò riduce anche le dimensioni del file e la larghezza di banda richiesta, impedendo il ritardo del video su determinati dispositivi e/o con connessioni internet instabili.

*"Abbiamo pensato di utilizzare fotocamere professionali per i video, ma era molto costoso. La preparazione dei video ha richiesto la maggior parte del nostro tempo. Uno dei nostri colleghi sapeva come modificare i video, il che è stato molto utile. Ma anche i video brevi richiedono molto tempo per essere girati e modificati".*

Dopo l'evento, il team organizzatore ha risposto alle domande della chat a cui non è stata ancora data risposta durante la dimostrazione via e-mail e ha inviato un sondaggio sui feedback a tutti i partecipanti. Luis considera la dimostrazione un grande successo, poiché la dimostrazione si è svolta senza intoppi e i partecipanti hanno fornito un feedback positivo tramite il sondaggio.

*"La preparazione è molto importante quando si organizza una dimostrazione virtuale. Abbiamo testato tutto, anche se i video preregistrati hanno funzionato su diversi tipi di dispositivi. Abbiamo notato che non funzionava molto bene sui telefoni cellulari, quindi abbiamo consigliato alle persone di utilizzare un tablet, un laptop o un computer durante la dimostrazione e di assicurarsi che avessero accesso a una connessione internet stabile".*

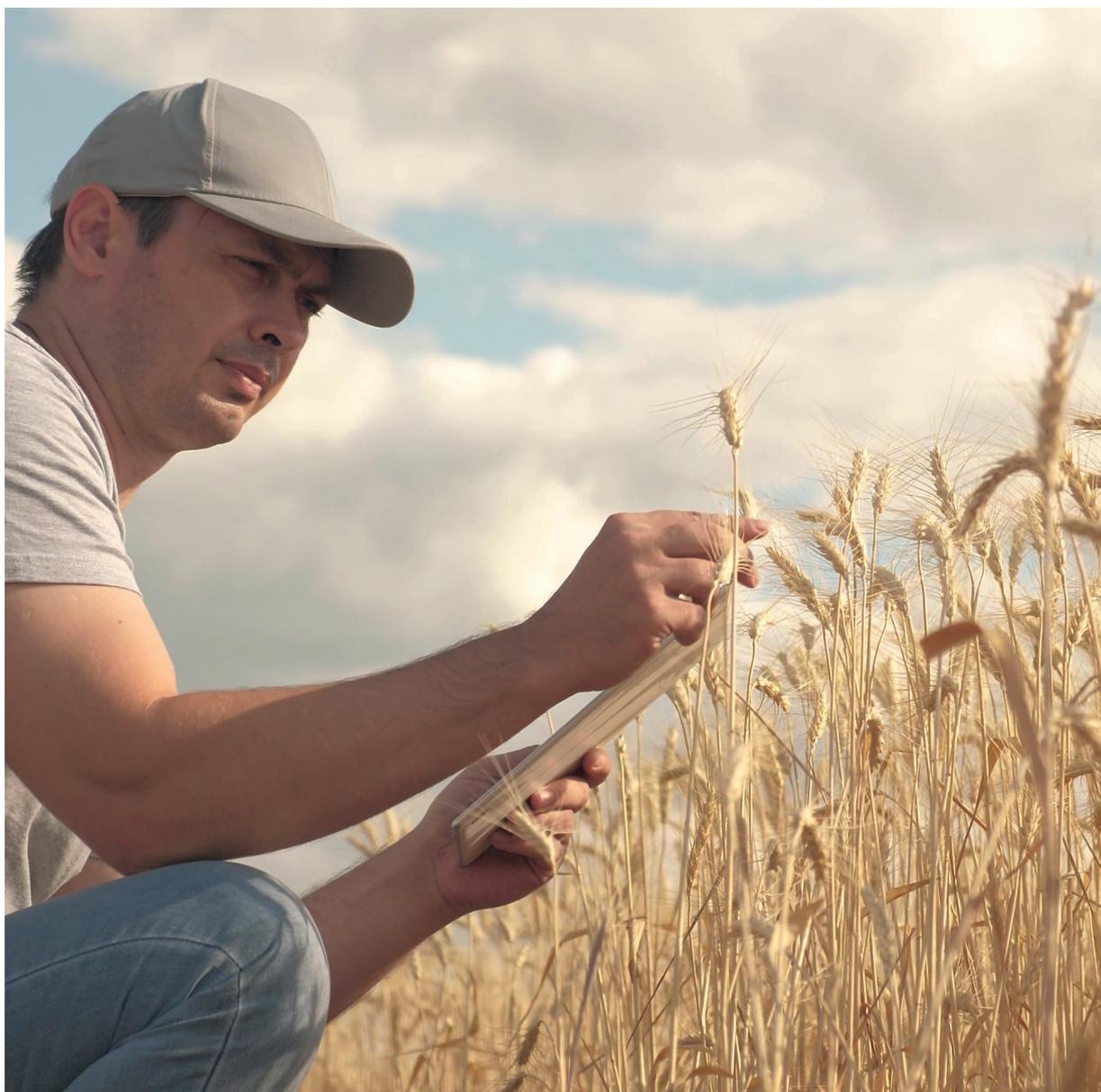
**I MIGLIORI  
CONSIGLI DI LUIS**

**La preparazione è tutto!** Prima di una dimostrazione virtuale, controllare se tutto funziona su diversi tipi di dispositivi: piattaforme di hosting, video, ecc.

Per **un'interazione ottimale, i piccoli gruppi** lavorano molto meglio, oltre ad **alternare diversi elementi costitutivi** nella dimostrazione (ad esempio, presentazioni, brevi video, discussioni moderate, ecc.).

Limitare la durata dell'evento dimostrativo a meno di 2 ore per tenere alta l'attenzione.





## 7

### **Allegato: Elementi costitutivi per eventi dimostrativi virtuali**

Quando si progetta una dimostrazione, è possibile utilizzare diversi elementi costitutivi per creare un programma. Nella seguente tabella, riassumiamo gli elementi costitutivi per i quattro diversi componenti di un evento dimostrativo virtuale (benvenuto e introduzione, testimonianza/dimostrazione, discussione facilitata, conclusione e follow-up). Per ogni elemento costitutivo, forniamo una breve descrizione che definisce l'elemento costitutivo, spieghiamo quando è opportuno utilizzarlo e, se del caso, forniamo svantaggi ed esempi di buone pratiche.

Questa panoramica non vuole assolutamente essere esaustiva ma essere d'ispirazione per chiunque desideri organizzare eventi dimostrativi virtuali o ibridi.

Elemento costitutivo	Descrizione	Interessante da usare per/in caso di	Punti da considerare/svantaggi	Esempio di buone pratiche (collegamenti web)
<b>BENVENUTO E INTRODUZIONE</b>				
 <p>Esercizio rompighiaccio</p>	<p>Piccoli esercizi divertenti per “rompere il ghiaccio”.</p> <p>L’obiettivo è conoscersi e rompere le formalità.</p>	<p>Particolarmente importante da usare quando i partecipanti non si conoscono. Aiuta le persone ad aprirsi e invita i partecipanti a condividere i loro pensieri.</p>	<p>È importante selezionare un rompighiaccio adatto al tipo di partecipanti, alle dimensioni del gruppo e al tempo disponibile. I rompighiaccio possono richiedere parecchio tempo e dovrebbero quindi avere una fascia oraria dedicata nel programma.</p>	<p>Rompighiaccio per riunioni virtuali:  <a href="http://www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers">www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers</a></p>
 <p>Introduzione virtuale facilitata</p>	<p>Chiedere ai partecipanti di presentarsi, ad esempio, utilizzando lavagne virtuali.</p>	<p>Interessante da usare quando i partecipanti non si conoscono.</p>	<p>Le presentazioni possono richiedere molto tempo, soprattutto quando il gruppo è numeroso.</p> <p>È possibile scrivere su una diapositiva alcune domande molto precise a cui i partecipanti devono rispondere (nome, localizzazione, tipo di azienda, ecc.) per evitare presentazioni troppo lunghe.</p>	<p><a href="http://www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers">www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers</a></p>
 <p>Sondaggio sui feedback</p>	<p>Sondaggio per raccogliere opinioni, aspettative, ecc. all’inizio di un evento.</p>	<p>I risultati del sondaggio possono essere utilizzati per la discussione successiva nel programma o per riflettere sulla riunione durante la conclusione.</p>	<p>Tenere presente che alcuni partecipanti potrebbero non avere familiarità con l’uso dei sondaggi: prendersi il tempo per spiegare come funziona prima di iniziare.</p>	<p><a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a>  <a href="http://www.sli.do">www.sli.do</a>  <a href="http://kahoot.com/business/presentations">kahoot.com/business/presentations</a></p>
 <p>Presentazione virtuale</p>	<p>Presentazione (PowerPoint) per introdurre l’argomento dimostrativo, le “regole della casa”, lo schema del programma, ecc.</p>	<p>Una presentazione introduttiva può assumere molte forme, ma dovrebbe sempre essere inclusa per presentare correttamente l’evento dimostrativo.</p>	<p>Non fare l’introduzione troppo lunga, senza interazione. Ciò prosciugherà l’energia nella riunione fin dall’inizio.</p>	<p><a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules">thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules</a>  <a href="http://thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations">thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations</a></p>

Elemento costitutivo	Descrizione	Interessante da usare per/in caso di	Punti da considerare/svantaggi	Esempio di buone pratiche (collegamenti web)
<b>TESTIMONIANZA/DIMOSTRAZIONE CON IMMAGINI</b>				
 Video preregistrati	<p>I video di tecniche, pratiche o metodi possono essere preregistrati e riprodotti durante un evento dimostrativo virtuale.</p>	<p>I video preregistrati sono un buon modo per portare la fattoria nell'evento virtuale, senza avere un allestimento tecnico più complicato per eventi ibridi, con un live streaming dalla fattoria.</p> <p>Consente inoltre di mostrare più pratiche diverse durante l'evento online.</p> <p>Se i fondi sono bassi, è possibile utilizzare i telefoni cellulari per registrare i video.</p> <p>È anche possibile riutilizzare un video adatto all'argomento della dimostrazione.</p>	<p>Durante la registrazione dei video, prestare attenzione sia alla grafica che al suono.</p> <p>Assicurarsi di catturare il suono correttamente.</p> <p>Tenere presente che la modifica di un video richiede molto tempo.</p>	<p><a href="https://nefertiti-h2020.eu/webinar">nefertiti-h2020.eu/webinar</a></p> <p><a href="https://www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf">www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=QfepQJjIIRA">www.youtube.com/watch?v=QfepQJjIIRA</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo">www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw">www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw</a></p>
 Presentazione virtuale	<p>Presentazione (PowerPoint) per presentare risultati, strumenti, metodi, ecc.</p>	<p>Interessante se si vuole condividere dati, risultati analizzati o processi difficili da mostrare su video. O se si vuole sostenere una testimonianza con delle immagini.</p>	<p>In breve, se si vuole che il proprio pubblico rimanga concentrato.</p> <p>Cercare di includere l'interazione con il pubblico, per assicurarsi che capiscano cosa si sta presentando.</p>	<p><a href="https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/">thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/</a></p> <p><a href="https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/">thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/</a></p>
 Testimonianze degli agricoltori	<p>Gli agricoltori raccontano la loro esperienza con una pratica, una tecnica o un metodo. Come hanno implementato un'innovazione e quali sono i loro pensieri?</p>	<p>Agli agricoltori piace ascoltare le storie dei loro coetanei. L'aggiunta di una testimonianza degli agricoltori aiuterà i partecipanti a capire meglio cosa comporta un argomento nella pratica.</p>	<p>Scegliere un agricoltore che parli fluentemente e sia desideroso di trasmettere il suo messaggio. Preparare la presentazione con l'agricoltore prima della dimostrazione.</p>	<p><a href="https://vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te">vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+MarketingA+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te</a></p>
 Intervista virtuale	<p>Intervista con agricoltori, ricercatori, consulenti, responsabili politici ecc. durante l'evento dimostrativo virtuale.</p>	<p>Portare più prospettive nell'evento dimostrativo può arricchire la discussione e la comprensione di un argomento da parte dei partecipanti.</p>	<p>In molte piattaforme online, è possibile appuntare o evidenziare i relatori. In questo modo, si focalizza maggiormente l'attenzione dei partecipanti sull'intervistato.</p>	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&amp;list=PLOYrtdKkdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&amp;index=7">www.youtube.com/watch?v=m1FRCr1-9CU&amp;list=PLOYrtdKkdQ54a61JmJ44g8g8zr4IHPA&amp;index=7</a></p>
 Opinione degli esperti	<p>Gli esperti sull'argomento della dimostrazione possono essere invitati a condividere le loro opinioni e competenze sull'argomento.</p>	<p>Portare un esperto in grado di fornire ulteriori informazioni e approfondire le lezioni apprese dopo la testimonianza di un agricoltore può rendere più facile per i partecipanti registrare i messaggi da portare a casa e creare il collegamento per la propria fattoria.</p>	<p>Come per gli agricoltori, il facilitatore deve assicurarsi che l'esperto rimanga concentrato sull'argomento dimostrativo.</p>	

Elemento costitutivo	Descrizione	Interessante da usare per/in caso di	Punti da considerare/svantaggi	Esempio di buone pratiche (collegamenti web)
 <p>Tavola rotonda</p>	Esperti e professionisti selezionati possono essere invitati a discutere un determinato argomento o domande in una tavola rotonda virtuale, moderata da un facilitatore. I partecipanti all'evento dimostrativo possono semplicemente osservare o fare domande.	Portare più prospettive nell'evento dimostrativo può arricchire la discussione e la comprensione di un argomento da parte dei partecipanti.	In molte piattaforme online, è possibile appuntare o evidenziare i relatori. In questo modo, si focalizza maggiormente l'attenzione dei partecipanti sui relatori della tavola rotonda. Assicurarsi che ogni relatore abbia la possibilità di parlare. Questo tipo di discussione deve essere ben preparata in anticipo. Selezionare con cura i partecipanti alla tavola rotonda.	
 <p>Tour in realtà virtuale</p>	Creare un'esperienza simulata, ad esempio di una fattoria reale o di una potenziale fattoria futura.	Particolarmente utile se si vuole dare ai partecipanti l'esperienza di un tour in fattoria, introdurre innovazioni high-tech o un gioco di simulazione di fattoria.	Richiede ampie conoscenze e competenze tecniche. È costoso.	<a href="http://plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf">plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app-trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf</a> <a href="https://youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452">youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452</a>
 <p>Takeover dei social media</p>	Agricoltori, consulenti, ricercatori, ecc. possono assumere un account di social media esistente per mostrare le loro pratiche.	Ciò funziona particolarmente bene se un account con un ampio seguito del pubblico di destinazione può essere utilizzato per il takeover.	Quando si sceglie un social media network, considerare: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicità di destinazione e il loro utilizzo sui social media</li> <li>• Presenza/seguito esistente sui social media</li> <li>• Serie di regole per l'utilizzo dell'account</li> </ul>	<a href="https://www.instagram.com/tv/CA_Fo0cH2eh">www.instagram.com/tv/CA_Fo0cH2eh</a> <a href="https://www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se">www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se</a> <a href="https://www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x">www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk">www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWu5g">www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWu5g</a>
<b>OPZIONE DIMOSTRATIVA IBRIDA PER TESTIMONIANZE E DIMOSTRAZIONI</b>				
 <p>Connessione live al campo con interazione dal vivo</p>	I partecipanti si connettono alla piattaforma online dove sono collegati a un live streaming su un campo con interazione dal vivo.	Molto interessante e utile se la stagionalità di ciò che si vuole dimostrare è coerente con la data della dimostrazione.	Richiede competenze tecniche più avanzate per garantire una connessione stabile, una qualità sufficiente del live streaming, possibilità di interazione con i partecipanti, nonché un agricoltore ben preparato e il facilitatore sul campo. Il tempismo deve essere preparato bene e l'intera dimostrazione dovrebbe essere provata in anticipo.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=YcHUmkWhL-2Q&amp;list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYi-V9I5KKqTnlq">www.youtube.com/watch?v=YcHUmkWhL-2Q&amp;list=PLoM2EpmMX11cVgoHOKisYi-V9I5KKqTnlq</a>
 <p>Tour della fattoria con connessione live</p>	I partecipanti si connettono alla piattaforma online, dove si connettono a un live streaming con un tour della fattoria.	Particolarmente utile se si vuole organizzare una dimostrazione sulla fattoria nel suo complesso rispetto a una parte specifica della fattoria.	Richiede competenze tecniche più avanzate per garantire una connessione stabile, una qualità sufficiente del live streaming, possibilità di interazione con i partecipanti, nonché un agricoltore sicuro di sé e il facilitatore sul campo. Il tempismo deve essere preparato bene e l'intera dimostrazione dovrebbe essere provata in anticipo.	
 <p>Intervista dal vivo</p>	Intervista dal vivo con un agricoltore, un consulente, un ricercatore, ecc. in uno studio.	Limitare le potenziali complicazioni tecniche rispetto a un'intervista virtuale. È possibile l'interazione fisica tra l'intervistatore e l'intervistato.	Richiede una preparazione con l'intervistato. Discutere in anticipo quali domande si porranno e le potenziali risposte dell'intervistato.	

Elemento costitutivo	Descrizione	Interessante da usare per/in caso di	Punti da considerare/svantaggi	Esempio di buone pratiche (collegamenti web)
<b>DISCUSSIONE FACILITATA</b>				
 Interazione tramite chat	Utilizzare la funzione chat della piattaforma digitale per l'interazione/discussione tra i partecipanti e per raccogliere domande.	Funziona bene per mantenere l'interazione e il coinvolgimento con i partecipanti in gruppi più grandi, quando l'interazione orale disturberebbe il flusso dell'evento dimostrativo.	Quando si lavora con un grande gruppo di partecipanti, si potrebbe voler moderare la funzione chat, in modo che discussioni o domande pertinenti possano essere inserite nelle discussioni pianificate.	
 Q&A virtuale con i partecipanti	Alcune piattaforme virtuali hanno funzioni Q&A, ma le sessioni Q&A possono anche essere moderate da un moderatore, ad esempio utilizzando la funzione chat o alzata di mano.	Offre l'opportunità ai partecipanti di interagire con i dimostratori, di fare ulteriori domande per approfondire le informazioni.	È necessario un moderatore per indicare chi del pubblico può fare domande e tenere traccia del tempo.	
 Sondaggio sui feedback	Sondaggio per raccogliere feedback, opinioni, domande come risposta alla dimostrazione.	Un modo semplice per raccogliere e archiviare rapidamente feedback e domande.	Tenere presente che alcuni partecipanti potrebbero non avere familiarità con l'uso dei sondaggi: prendersi il tempo per spiegare come funziona prima di iniziare.	<a href="http://www.mentimeter.com">www.mentimeter.com</a> <a href="http://www.sli.do">www.sli.do</a> <a href="http://kahoot.com/business/presentations">kahoot.com/business/presentations</a>
 Scambio virtuale facilitato	Utilizzare lavagne digitali (strutturate) per una discussione facilitata su argomenti o domande specifici.	Particolarmente utile per discussioni più approfondite e per aumentare gli scambi.	Controllare se si ha bisogno di una licenza per un gruppo più grande di partecipanti, controllare le impostazioni per assicurarsi che i partecipanti possano accedere e utilizzare facilmente lo strumento.	<a href="http://pinup.com">pinup.com</a> <a href="http://klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm">klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm</a> <a href="http://mural.co">mural.co</a> <a href="http://miro.com">miro.com</a> <a href="http://jamboard.google.com">jamboard.google.com</a> <a href="http://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf">coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf</a> <a href="http://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf">www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf</a>
 Tavola rotonda virtuale	Invitare un gruppo di esperti/professionisti a discutere ulteriormente un argomento o le domande dei partecipanti.	Particolarmente utile se l'obiettivo della dimostrazione è informare o formare.	L'interazione con i partecipanti è più limitata rispetto ad altri metodi di facilitazione.	
 Domande inviate prima dell'evento	Inviare un sondaggio o un'e-mail prima dell'evento chiedendo ai partecipanti di inviare domande e discutere le domande durante la dimostrazione.	Chiedere ai partecipanti di inviare domande prima dell'evento consente di adattare l'evento alle loro esigenze e preparare le risposte in anticipo.	Gli agricoltori potrebbero non avere il tempo di rispondere in anticipo al sondaggio o potrebbero non avere ancora idee per le domande, quindi non fare affidamento sulle domande pre-inviolate e avere un piano di riserva.	

Elemento costitutivo	Descrizione	Interessante da usare per/in caso di	Punti da considerare/svantaggi	Esempio di buone pratiche (collegamenti web)
<b>OPZIONI DIMOSTRATIVE IBRIDE PER UNA DISCUSSIONE FACILITATA</b>				
 Interazione dal vivo in studio	Invitare un gruppo di esperti/professionisti in uno studio per una discussione dal vivo. I partecipanti partecipano al workshop online.	Interessante vedere l'interazione non verbale tra gli esperti, cosa che non è possibile nella tavola rotonda virtuale.	L'interazione con il pubblico è limitata: assicurarsi di avere un po' di tempo dedicato per le domande degli altri partecipanti.	
 Discussione su domande preparate in precedenza	Invitare un gruppo di esperti/professionisti per una discussione su domande preparate in precedenza. I partecipanti partecipano al workshop online.	Interessante vedere lo scambio non verbale tra gli esperti, cosa che non è possibile nella tavola rotonda virtuale.	L'interazione con il pubblico è limitata: assicurarsi di avere un po' di tempo dedicato per le domande degli altri partecipanti.	
<b>CONCLUSIONE E FOLLOW-UP</b>				
 Sondaggio sui feedback	Alla fine della dimostrazione, utilizzare un sondaggio per raccogliere feedback o tornare alle aspettative espresse all'inizio dell'evento.	Interessante da usare se si vuole ottenere un feedback immediato sull'evento dimostrativo. Dedicare tempo al feedback durante l'evento dimostrativo si traduce in un tasso di risposta notevolmente più alto, rispetto ai moduli di feedback inviati in seguito.	Tenere presente che alcuni partecipanti potrebbero non avere familiarità con l'uso dei sondaggi: prendersi il tempo per spiegare come funziona prima di iniziare.	
 E-mail di follow-up	Inviare ai partecipanti un'e-mail di follow-up ringraziandoli per la loro partecipazione, ricapitolando messaggi importanti, rispondendo a domande senza risposta, ecc.	Particolarmente importante da fare quando si cerca l'impegno dei partecipanti o se si vuole rispondere a domande senza risposta.	Il follow-up è facilmente trascurato. Scrivere un promemoria nell'agenda prima della dimostrazione.	
 Link alla dimostrazione virtuale registrata	Caricare una registrazione dell'evento dimostrativo virtuale su una piattaforma online (ad esempio YouTube) e fornire un link ai partecipanti e alle altre parti interessate.	Il caricamento della registrazione su una piattaforma pubblica consente una portata più ampia e un impatto maggiore dell'evento dimostrativo virtuale.	Tenere conto della privacy e del consenso informato, soprattutto quando si carica una registrazione su una piattaforma pubblica. Piattaforme come YouTube consentono anche di caricare video "non in elenco" che possono essere guardati solo da chiunque abbia un link.	<a href="http://www.youtube.com/c/farmdemo">www.youtube.com/c/farmdemo</a>

## PANORAMICA DELLA COMBINAZIONE DI ELEMENTI COSTITUTIVI UTILIZZATI IN NEFERTITI

Gli organizzatori di dimostrazioni virtuali all'interno di NEFERTITI hanno combinato gli elementi costitutivi descritti in molti modi diversi. Presentiamo:

### Eventi dimostrativi virtuali

 Video preregistrati
  Webinar
  Interazione tramite chat

 Presentazione virtuale
  Testimonianze degli agricoltori
  Q&A virtuale con i partecipanti

 Video preregistrati
  Presentazioni dei risultati
  Scambio virtuale facilitato
  Opinione degli esperti
  Scambio virtuale facilitato

 Presentazione virtuale
  Feedback sui dati dei partecipanti
  Scambio virtuale facilitato

 Presentazione degli agricoltori
  Discussioni virtuali facilitate
  Sondaggio sui feedback

 Presentazione virtuale
  Q&A tramite chat
  Consulente virtuale facilitato dal brainstorming

 Presentazione virtuale
  Intervista virtuale
  Discussioni virtuali facilitate

 Indagine pre-evento
  Presentazione virtuale
  Domande in chat
  Discussione virtuale

 Domande inviate prima dell'evento
  Presentazione virtuale
  Tour in realtà virtuale
  Domande in chat
  Discussione virtuale tra relatori

 Presentazione degli ospiti invitati
  Domande in chat
  Tavola rotonda virtuale

**Forme ibride di eventi dimostrativi,  
con elementi sia live che virtuali**

 Video preregistrati	 Interazione dal vivo in studio	 Scambio virtuale facilitato	
 Presentazione virtuale	 Connessione live al campo con interazione dal vivo	 Le esperienze dell'esperto	 Q&A virtuale con i partecipanti
 Video preregistrati	 Intervista dal vivo	 Q&A virtuale con i partecipanti	 Sondaggio sui feedback
 Tour della fattoria con connessione live	 Le esperienze degli esperti	 Scambio virtuale facilitato	
 Tour della fattoria con connessione live	 Le esperienze degli esperti	 Discussione su domande preparate in precedenza	





#### PARTNER NEFERTITI



Questo progetto ha ricevuto un finanziamento dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea nell'ambito dell'Accordo di Sovvenzione n. 772705.

ALTRI STRUMENTI SU

[trainingkit.farmdemo.eu](https://trainingkit.farmdemo.eu)